

# Cómo hacer SEO en una tienda online con WooCommerce

---

El es la fuente de tráfico más estable para un Ecommerce



# Índice de contenidos

## 1. Primeros pasos cuándo hacemos SEO en un Ecommerce

- Análisis de palabras claves
- La arquitectura
- Otros aspectos

## 2. Trabajar el SEO en WooCommerce

- Home
- Categorías
- Ficha de producto
- Footer

# Keyword Research

Las **Keywords** son los términos que ponemos en Google para encontrar respuestas a nuestras preguntas o necesidades.

Las **entidades(LSI)** es un número ID que google le da a personas, organizaciones, aplicaciones, etc.

**Objetivo:** Obtener una idea general del contenido que va a haber en nuestra tienda para hacer un buen análisis.

**Es necesario para saber cuál será la arquitectura de nuestra tienda**

# Keyword Research - ¿Dónde encontrarlas?

## Gratis:

- Keyword.io (ideas)
- Google Keyword Planner (número de búsquedas)
- Answer the public (informacionales para el blog)
- Twinword (entidades)
- Google Search Console (para actualizar)

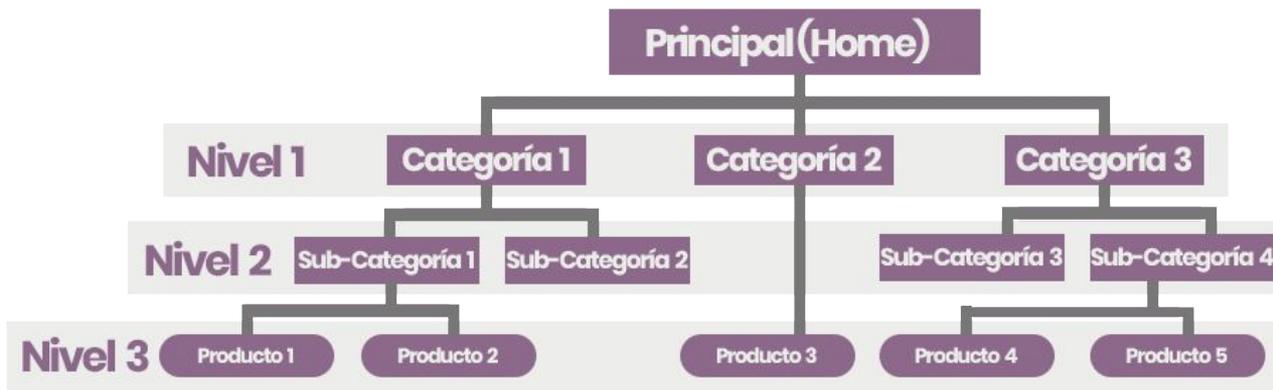
## De pago:

- Semrush (Ideal para robar a la competencia)

# Arquitectura web

**Objetivo:** Darle todo bien organizado a Google para que sepa de qué va nuestra web y encuentre fácilmente dónde está cada producto.

**Debe ser lo más horizontal posible, 2 niveles máximo.**



# Arquitectura web - **Página de inicio**

- Esta es la página que más autoridad tiene para Google por ser la base de toda la tienda.
- Tenemos que atacar las intenciones de búsqueda y keywords generales que posee nuestro ecommerce.
- Enlazar las categorías base del ecommerce.
- Poner los últimos productos subidos, ya que se indexan antes.
- Productos que queramos mejorar su posicionamiento.

# Arquitectura web - Categorías

- Trabajar las búsquedas genéricas
- Importante trabajar el enlazado interno entre las que sean similares.
- Enlazar entre categorías y marcas funciona muy bien.

## ¿En WooCommerce? Problema y Solución

WooCommerce Permalink Manager

Pasar de `mitienda.com/categoria-producto/categoria1/` a...

`mitienda.com/categoria1/`

# Arquitectura web - SubCategorías

- No más de dos niveles de subcategorías
- En la url de subcategoría no enlazar el producto.

## ¿En WooCommerce? Problema y Solución

Woocommerce Permalink Manager

Pasar de `mitienda.com/categoria-producto/categoria1/subcat1/` a...

`mitienda.com/categoria1/subcat1/`

# Arquitectura web - Productos

- Atacamos todas las long tail.
- Intención de compra lo más transaccional posible.

## ¿En WooCommerce? Problema y Solución

### Woocommerce Permalink Manager

Pasar de `mitienda.com/producto/nombre-producto/` a...

`mitienda.com/nombre-producto/` o `mitienda.com/categoria/nombre-producto/`

# Arquitectura web - Blog

- Como canal de Inbound
- Intenciones de búsqueda informativa
- Perfecto para aumentar el tráfico y hacer comunidad
- Mucho cuidado con canibalizar.
- Perfecto para trabajar el enlazado interno.



¿En WooCommerce? Problema y Solución

# Aspectos básicos - Imágenes

- No subir la imagen con cualquier título: 989089.jpg
- Rellenar descripción, texto alternativo...
- Optimizada en dimensiones y tamaño.
- Trabajar con Webp

## ¿En WooCommerce? Problema y Solución

El formato en Webp: EWWW Image Optimizer



tapas-silicona-azules.jpg  
20 septiembre 2019  
98 KB  
640 por 640 píxeles  
[Editar la imagen](#)  
[Borrar permanentemente](#)

Texto alternativo   
[Describe el propósito de la imagen.](#) Déjalo vacío si la imagen es puramente decorativa.

Título

Leyenda

Descripción

# Aspectos básicos - La velocidad

- Cuanto menos cargue la web más páginas podrá rastrear Google.
- Optimizar el CSS y JS
- Habilitar la caché
- Lazyload
- Optimizar la base de datos

## ¿En WooCommerce? Problema y Solución

WP Rocket

# SEO en WooCommerce

## ¿Qué buscamos de un plugin SEO en WooCommerce?

- Crear un Sitemap
- Poder editar el metatítulo y la metadescripción
- Elegir lo que se indexa o no.
- Poner el Schema de producto

ecoswap.es › Productos ▾

→ [Tapas de Silicona Ecológicas de Origen Natural \(6 Uds ...](#)

★★★★★ Valoración: 5 - 4 reseñas - 7,95 €

Por esto estas **tapas de silicona** reutilizables para platos, vasos y recipientes te ayudarán a conservar comida en un plato sin generar basura. Características de ...

# SEO en WooCommerce

¿Qué plugin usar en WooCommerce?



**RankMath**

**yoast** *SEO for everyone*

# Categorías de Producto

**Las grandes olvidadas:** son las que más tráfico nos pueden llegar a traer para intenciones de búsqueda de productos genéricas.



comprar televisor



www.pccomponentes.com › televisores ▾

## Televisores baratas, Smart TV, OLED, LED, QLED ...

Compra tu TV o Smart TV más barata online: QLED, OLED, 4K, Curva, LED o UHD al mejor precio. Tu televisor a un precio más barato con nuestras OFERTAS.

TV 55 pulgadas · Smart TV · TV de 65 pulgadas · Televisores LG

www.mediamarkt.es › category › \_televisores-701210 ▾

## Ofertas en Televisores y Smart TV | MediaMarkt

Ofertas en todos los Televisores y Smart TV de marcas como Samsung, Lg, Sony, Philips, Panasonic con tecnologías 4k, Oled, Qled al mejor precio en ...

TV 28-32 Pulgadas · TV 48-50 Pulgadas · TV Hasta 27 Pulgadas

www.amazon.es › televisores ▾

## Televisores | Amazon.es

ENVÍO EN 1 DÍA GRATIS en dos millones de productos con Amazon Prime. Compra Televisores a precios bajos en Amazon.es.

TV Televisión Televisor Engel ... · Televisor Led 40 Pulgadas ... · Smart TV de 50

# Categorías de Producto - Contenido

## 1. Textos:

- **Localización:** Arriba y abajo
- **Encabezados:** Atacando las principales intenciones
- **Contenido:** Descriptivo, que cree empatía con el cliente, mostrando las ventajas competitivas, meter imágenes o vídeos entre el texto, usar términos de intención de compra...

mejor tienda online donde comprar... mayor catálogo de (categoría), precio excepcional, modelos económicos, primeras marcas, mejores ofertas, comprar fácilmente, barato, las características que deseas, de forma rápida y sencilla...

# Categorías de Producto - Contenido

## ¿En WooCommerce? Problema y Solución

Categoría padre

*Asigna un término superior para crear una jerarquía. El término jazz, por ejemplo, sería el superior de bebop y big band.*

Descripción

Visual HTML

Párrafo **B** *I*

Descripción de abajo

Visual HTML

Párrafo **B** *I*

# Categorías de Producto - Las paginaciones

Existen 3 tipos: paginación tradicional, Cargar más y scroll infinito.

Lo ideal para el usuario es que no tenga paginaciones y con scroll infinito.

## ¿Y para SEO?



Anterior 1 2 3 4 5 Siguiente



# **Categorías de Producto - Las paginaciones**

## **¿En WooCommerce? Problema y Solución**

En función de qué plantilla uses, de plugins en general YITH Infinite Scroll

# Categorías de Producto - Las Marcas

- Las marcas cuentan cómo categorías y hay que trabajarlas como tal.
- Muy importante el enlazado interno entre las marcas y las categorías.

## La mayor tienda online de móviles y smartphone

PcComponentes pone a tu disposición **un amplio catálogo de marcas y modelos donde elegir qué móvil comprar** a un precio extraordinario.

La variedad de teléfonos disponibles abarca desde la gama de entrada, con una gran exposición de *teléfonos móviles baratos* de primeras **marcas como Xiaomi, Samsung, BQo Huawei**. Así como modelos tope de gama que optan a ser **los mejores móviles de 2019**.

La gran diversidad de dispositivos entre los que elegir tu teléfono móvil se hace mucho más sencilla utilizando nuestro sistema de filtros, gracias al cual puedes marcar las especificaciones que más te interesan, así como los requisitos que deseas en tu próximo smartphone.

## Las mejores ofertas en móviles

Cada semana renovamos nuestras ofertas en móviles con grandes descuentos y promociones en todas las marcas.

# Categorías de Producto - Las marcas

¿En WooCommerce? Problema y Solución

Perfect WooCommerce Brands o WooCommerce Brands

# Productos - Contenido

## Implementar las valoraciones:

- Ayudan a aumentar el CTR
- Más tiempo medio en la web

## No copiar textos:

- Hacer el tuyo propio
- Trabajar la descripción corta.
- No hace falta hacer un supertexto

# Productos - Contenido

Implementar las valoraciones:

- Ayudan a aumentar el CTR
- Más tiempo medio en la web

No copiar textos:

- Hacer el tuyo propio
- No hace falta hacer un supertexto

# Productos - Contenido

Quitar el H2 de la descripción:

```
add_filter( 'woocommerce_product_description_heading', '__return_null' );
```

Descripción	Contenido del pack	Reseña (0)
<p>Este producto es un esencial para reducir los residuos que generamos a la hora de conservar comida, comer en €</p> <p>Los alimentos procesados y bandejas con comidas para llevar, en la mayoría de ocasiones llevan conservantes, € altamente perjudiciales para la salud. Los nutricionistas y médicos colocan estos alimentos en la cúspide de la p</p>		

# Productos sin Inventario

**Objetivo:** Que se queden en nuestra tienda, no perdamos esa venta y no haya rebote.

**NUNCA BORRÉIS EL PRODUCTO Y NO HAGÁIS NADA**



# Productos sin Inventario - Volvemos a tener

- Recomendamos productos similares.
- Tener un campo para que nos deje su mail.

Agotado

Avísame cuando el artículo esté nuevamente en stock.

Dirección de correo electrónico

**AÑADIR A LA LISTA DE ESPERA**

Plugin: WooCommerce Product Stock Alert o YITH Waiting list

# Productos sin Inventario - **No vamos a reponer**

- ¿Nos llega tráfico a través del seo?
- ¿Nos llega tráfico referido o tiene visitas directas?
  
- Hay un producto muy similar o versión superior ----> Redirección
- No hay similares ----> Redirección a la categoría

Plugin: Redirection

# Muchas gracias!

