BLOG ANALYTICS

¿ESTÁ RINDIENDO LO QUE DEBE TU BLOG?

mowomo

@pablomoratinos

3ymedia

TIPOS DE BLOG

TIPOS DE BLOG

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE CONTENIDO

PABLO MORATINOS

TIPOS DE BLOG

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE CONTENIDO

- BLOG PERSONAL

PABLO MORATINOS

TIPOS DE BLOG

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE CONTENIDO

- BLOG PERSONAL
- BLOG PROFESIONAL

PABLO MORATINOS

TIPOS DE BLOG

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE CONTENIDO

- BLOG PERSONAL
- BLOG PROFESIONAL
- BLOG CORPORATIVO

PABLO MORATINOS

TIPOS DE BLOG

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE CONTENIDO

- BLOG PERSONAL
- BLOG PROFESIONAL
- BLOG CORPORATIVO
- BLOG DE NICHO

PABLO MORATINOS

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

PABLO MORATINOS

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

- CONTENIDO

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

- CONTENIDO
- DISEÑO

PABLO MORATINOS

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

- CONTENIDO
- DISEÑO
- SEO

PABLO MORATINOS

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

- CONTENIDO
- DISEÑO
- SEO
- REDES SOCIALES

PABLO MORATINOS

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

- CONTENIDO
- DISEÑO
- SEO
- REDES SOCIALES
- REFERRALS

PABLO MORATINOS

ASPECTOS A VIGILAR

CLAVES DEL BLOG ANALYTICS

- CONTENIDO
- DISEÑO
- SEO
- REDES SOCIALES
- REFERRALS
- EXPERIENCIA DE USUARIO

PABLO MORATINOS

OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

PABLO MORATINOS

OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- BRANDING

PABLO MORATINOS

OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- BRANDING
- SUSCRIPTORES

PABLO MORATINOS

OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- BRANDING
- SUSCRIPTORES
- VENTAS

OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- BRANDING
- SUSCRIPTORES
- VENTAS
- IMPRESIONES PUBLICITARIAS

OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- BRANDING
- SUSCRIPTORES
- VENTAS
- IMPRESIONES PUBLICITARIAS
- CLICS EN AFILIADOS

PABLO MORATINOS

MICRO-OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

PABLO MORATINOS

MICRO-OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- USUARIOS NUEVOS

MICRO-OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- USUARIOS NUEVOS
- USUARIOS RECURRENTES

MICRO-OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- USUARIOS NUEVOS
- USUARIOS RECURRENTES
- Nº DE PÁGINAS VISTAS/U

MICRO-OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- USUARIOS NUEVOS
- USUARIOS RECURRENTES
- Nº DE PÁGINAS VISTAS/U
- TIEMPO DE PERMANENCIA/U

MICRO-OBJETIVOS

TÍPICOS EN BLOG

- USUARIOS NUEVOS
- USUARIOS RECURRENTES
- Nº DE PÁGINAS VISTAS/U
- TIEMPO DE PERMANENCIA/U
- % REBOTE

INSTALANDO ANALYTICS

FÁCIL, EFICAZ Y LEGAL